

SOLUCIONES TECH PARA HOTELES

La importancia de la tecnología

Los huéspedes del siglo XXI utilizan multitud de herramientas tecnológicas para buscar y elegir su hotel. Su elección, además, se basa, en gran parte, en los servicios que esas instalaciones hoteleras le ofrecen.

Desde los servicios mínimos hoy exigidos, como la Wifi o sistemas de protección de datos, hasta algunos más actuales, como el registro de huéspedes online, en mrHouston somos conscientes de la importancia que tienen la dotación tecnológica y las instalaciones de un hotel para ofrecer un **servicio competitivo**, obtener un **buen posicionamiento en buscadores** (como Booking.com o Trivago) gracias a una valoración positiva de los clientes, así como una **gestión eficiente** y una **seguridad adecuada**.

En un mundo impulsado por la tecnología, no ser partícipe de los beneficios que ésta nos aporta, puede provocar que un establecimiento se quede fuera del mercado.

Definición de producto

Actualmente, la valoración de un hotel para su adquisición se limita a su valor inmobiliario, despreciando la situación de la dotación tecnológica, cuyo coste, en caso de no existir o de necesitar actualización, puede ser muy alto.

mrHouston le ayuda con una **Auditoría Tecnológica**, en el momento de comprar el negocio, obteniendo información precisa sobre el total de los activos de los que dispone un hotel en venta, o para su actualización.

Tras la auditoría, **desarrollamos planes estratégicos**, de cara a que su hotel se meta de lleno en la vanguardia, apostando por la tecnología como fórmula de optimización de sus procesos, mejora de su funcionamiento y, sobre todo, posicionamiento entre sus clientes.

DIGITALIZACIÓN Y APLICATIVOS DE UN HOTEL

Software

- Aplicativos de **gestión**
- Aplicativos de **servicio al huésped**
- **Posicionamiento** en buscadores RRSS y análisis de satisfacción

Equipamiento tecnológico

- Despliegue **Wifi**
- **Ciberseguridad**
- **Gestión de la red** informática

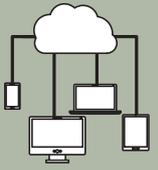
Ingeniería

- Proyecto de instalaciones
- Proyecto **inmótico**
- **Iluminación** inteligente y gestión del **clima**
- **Registro** de clientes y Seguridad física
- Proyectos audiovisuales y eventos

Tendencias tecnológicas en el sector hotelero

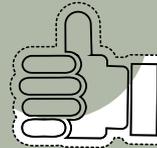
Cloud Computing

Tiene el potencial de reducir al 50% los costes operativos. Sin mencionar que el almacenamiento en la nube respalda constantemente los datos, por lo que los colapsos de la red o los fallos del ordenador no serán tan perjudiciales.



Presencia en RRSS

Las redes sociales tienen un gran impacto a la hora de tomar la decisión de alojarse en uno u otro hotel. Con la presencia en RRSS, el hotel se asegura de que su nombre aparezca con frecuencia y permite que mejore su interacción con los clientes.



Nuevas medidas de seguridad

Las brechas de seguridad no solo resultan un serio problema operativo sino que cuestan mucho dinero en esta industria. Para la prevención, existen nuevas medidas mediante software o herramientas de ciberseguridad.



Self-Service Check-IN

La manera de registrarse en un hotel es una de las formas iniciales de generar buena impresión. Un hotel con tecnología puede reducir los tiempos de espera y conseguir que los huéspedes realicen los trámites requeridos mucho más rápido.



App propia

La aplicación de un hotel puede ofrecer múltiples servicios a sus huéspedes, como la capacidad de gestionar reservas, solicitar servicio de habitaciones, ajustar la temperatura ambiente, transmitir contenido personal a la televisión, check in y out en sus dispositivos, y un largo etcétera.



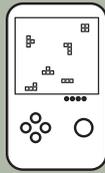
Accesorios inteligentes

Además de brindar facilidad a sus clientes, con ellos se pueden analizar las preferencias de los huéspedes a través de los datos, y se podrán utilizar para enriquecer aún más la experiencia. Y es que, es mucho más eficaz basarse en las preferencias del cliente, ofrecidas por él mismo, a través de estas herramientas.



Gamificación

La aplicación de la gamificación en el turismo se considera una herramienta útil para desarrollar estrategias de marketing, ya que se utiliza como un instrumento para captar y fidelizar clientes, generar experiencias más atractivas y emocionantes e incentivar la participación.



Aporte de valor del servicio mrHouston

- 1 Tener un control detallado sobre los activos tecnológicos.
- 2 Dimensionar el nivel de inversión en capex y en opex, tanto para la puesta en funcionamiento, como para la actualización del hotel.
- 3 Mejora de la percepción de cliente, así como del posicionamiento web para aumentar la elección de su hotel.
- 4 Mayor eficiencia en la gestión y procesos de negocio, consiguiendo un ahorro de costes y el aumento de los ingresos.

Nuestra propuesta

mrHouston pretende ser el **aliado** perfecto para la inversión y gestión de hoteles y de puesta en funcionamiento de éste, ofreciendo las soluciones adecuadas para mejorar el negocio.

Nuestra labor se basa en la **confianza**, por lo que ofrecemos un servicio global y un lenguaje claro, sin tecnicismos incomprensibles.

Nuestro **equipo humano** compuesto de personal especialista en infraestructuras informáticas, seguridad IT, ingenieros, abogados y economistas, está orientado a su negocio, entendiendo sus necesidades y adaptándose a sus cambios.

Para ello, le ofrecemos:

Entendimiento

Mediante el **análisis** de sus necesidades en seguridad y negocio: aplicativos, modelo, formación y seguimiento.

Asesoramiento

En la **elección** de las herramientas informáticas más adecuadas; de mercado o a medida.

Personalización

Mediante la **adaptación** de las propuestas a sus necesidades, teniendo en cuenta su estructura y proyección.

Implementación

De los nuevos sistemas y procesos de forma paulatina y secuencial, hasta la total **integración** en la empresa.

Seguimiento

Caminamos junto a su equipo para hacer fluido el cambio y adaptación.

Nuestro ADN

Desde el año 2000, asesoramos a nuestros clientes con el objetivo de ofrecer soluciones tecnológicas que optimicen y potencien sus empresas, para que ellos no tengan que preocuparse de cuestiones tecnológicas: esa es nuestra función.

Dicen de nosotros

"La aportación de mrHouston ha sido fundamental a la hora de embarcarnos en un proyecto como la reforma de un hotel de esta magnitud, tanto por la valoración de los activos tecnológicos necesarios como por la consultoría de aplicativos"



"mrHouston no solo nos ayuda en el mantenimiento de nuestros sistemas informáticos, sino que nos asesora para estar en la vanguardia de la tecnología aplicada a los hoteles"

